

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG 1	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG 2	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Makna Judul.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Manfaat.....	6
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	6
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	6
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	6
1.7 Waktu dan Tempat.....	6
1.7.1 Waktu	7
1.7.2 Tempat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Massa	9
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	10

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.3 Pemasaran.....	16
2.1.4 Promosi.....	17
2.1.4.1 Tujuan Promosi	17
2.1.5 Periklanan.....	18
2.1.6 Media.....	18
2.1.7 Visual.....	19
2.1.8 Perusahaan.....	20
2.1.9 Website (<i>Situs Web</i>)	20
2.1.10 <i>Copywriting</i>	22
2.1.10.1 <i>Headline</i>	22
2.1.10.2 <i>Subheadline</i>	23
2.1.10.3 <i>Tagline</i>	23
2.1.10.4 <i>Body Copy</i>	24
2.1.11 <i>Art Directing</i>	24
2.1.11.1 <i>Garis</i>	24
2.1.11.2 <i>Bidang</i>	25
2.1.11.3 <i>Bentuk</i>	26
2.1.11.4 <i>Warna</i>	26
2.1.11.5 <i>Ruang</i>	29
2.1.11.6 <i>Gelap Terang</i>	29
2.1.11.7 <i>Tekstur</i>	30
2.1.11.8 <i>Komposisi</i>	30
2.1.11.9 <i>Tipografi</i>	30
2.1.11.10 <i>Ilustrasi</i>	32
2.1.12 <i>Aliran Gaya Desain dalam Desain Grafis</i>	32
2.1.12.1 <i>Gaya Desain Art Deco (1918 – 1939)</i>	33
2.1.13 <i>Advertising</i>	34
2.1.13.1 <i>Media Sosial (Social Media)</i>	34
2.1.14 <i>Layout</i>	35
2.1.14.1 <i>Grid System</i>	37

2.1.14.1 The Symmetrical Grid	37
BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	38
3.1 Data Perusahaan	38
3.1.1 Nama Perusahaan.....	38
3.1.2 Pemilik.....	38
3.1.3 Visi dan Misi.....	39
3.1.3.1 Visi.....	39
3.1.3.2 Misi	39
3.1.4 Logo Perusahaan	40
3.1.5 Semboyan Perusahaan.....	40
3.1.6 Sumber Daya Manusia.....	41
3.1.7 Produk	42
3.1.7.1 Spesifikasi Produk	43
3.1.8 Target Audience.....	43
3.1.9 Segmentasi Pasar	44
3.1.10 <i>Positioning</i>	44
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	44
3.1.12 Sarana dan Prasarana.....	44
3.1.13 Lokasi.....	45
3.2 Posisi Kerja.....	45
3.2.1 Departemen	46
3.2.2 Bagian	46
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	46
3.2.4 Foto Kegiatan	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Kajian Komunikasi.....	50
4.1.1 Komunikator.....	50
4.1.2 Pesan.....	50
4.1.3 Media.....	50
4.1.4 Komunikan.....	50

4.1.5 Efek	51
4.1.6 Umpan Balik.....	51
4.2 Kajian Desain.....	51
4.2.1 Tahap Persiapan.....	51
4.3 Tahap Produksi	52
4.3.1 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	53
a. <i>Copywriting</i>	55
b. <i>Headline</i>	56
c. <i>Sub Headline</i>	56
d. <i>Body Copy</i>	57
e. <i>Art Directing</i>	58
4.3.2 Prinsip Desain	62
4.3.3 Gaya Desain	63
4.3.4 Layout	64
4.4 Finishing.....	64
4.5 Beberapa Karya KP lainnya	65
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	72
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	72
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	

